



# Interne Kommunikation durch Enterprise 2.0

FRA CT/K, Fachgebietsleiter Enterprise Content Management Systeme



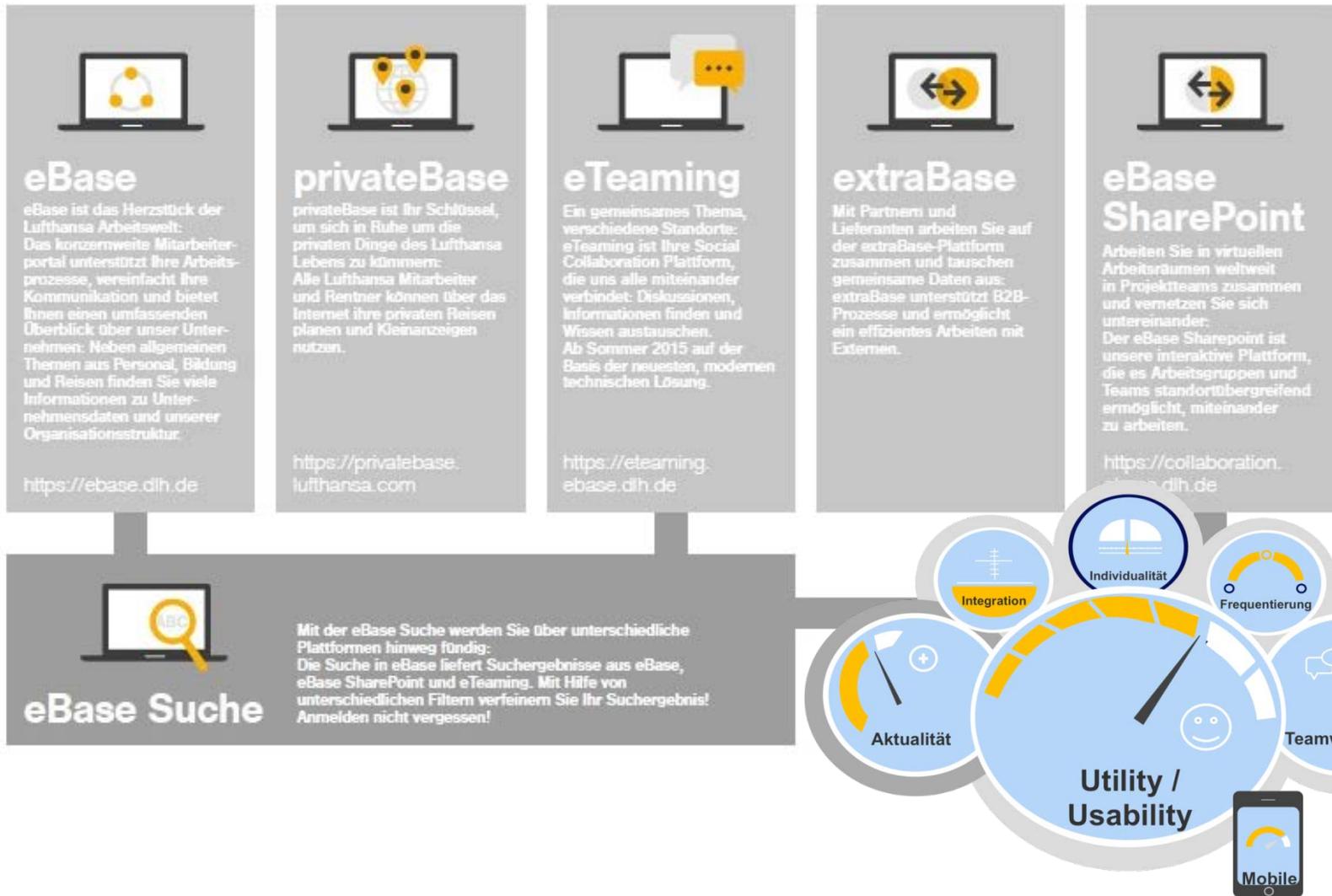
# Die Lufthansa Group: Facts & Figures

- Weltweit operierendes Luftverkehrsunternehmen
- Mehr als 400 Tochterunternehmen und Beteiligungsgesellschaften
- Fünf Geschäftsfelder:
  - Passage Airline Gruppe (Kerngeschäft)
  - Logistik
  - Technik
  - IT Services
  - Catering
- Unternehmenssitz: Köln
- Drehkreuze: Frankfurt/Main, München, Zürich, Wien
- Mitarbeiter: weltweit mehr als 116.000 und 141 Nationalitäten
- Fluggäste im Jahr 2014: mehr als 100 Millionen

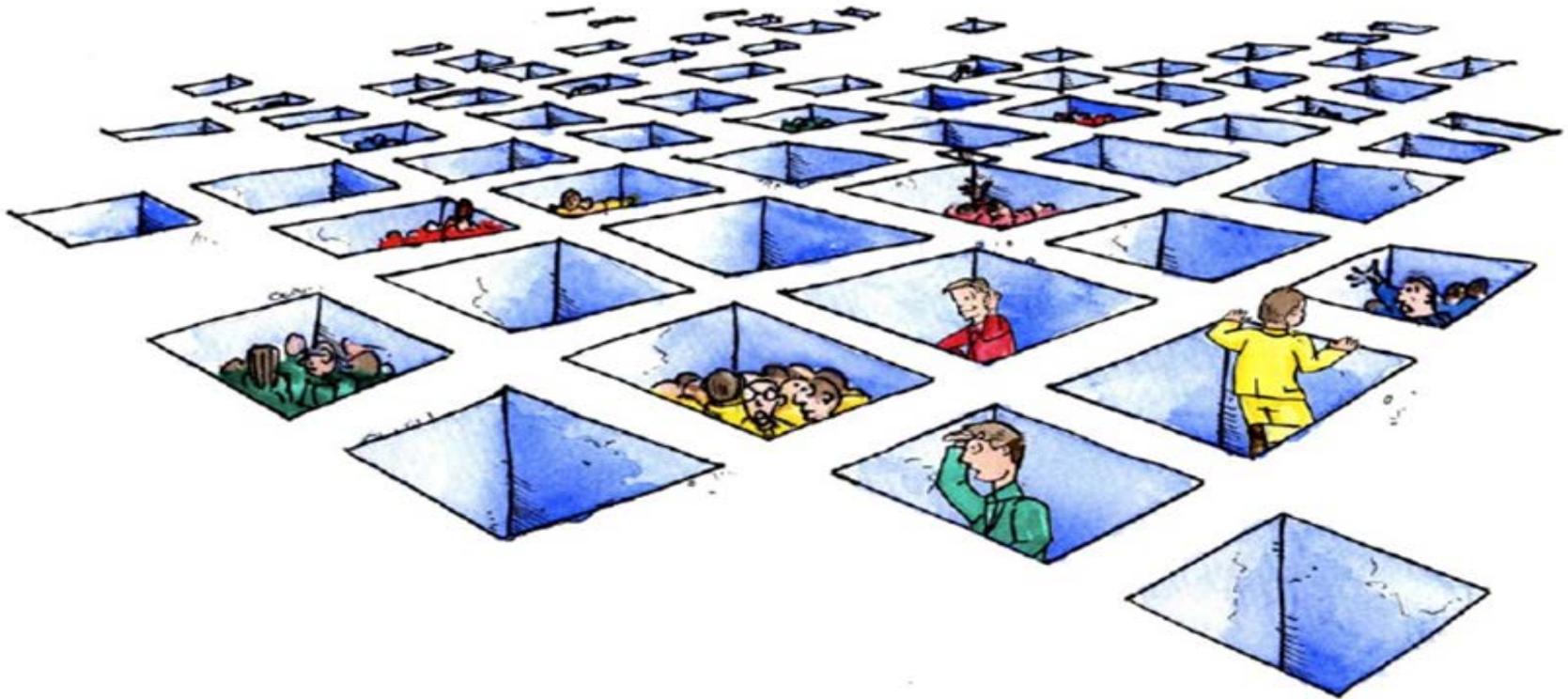




# Die Intranet Produktlandschaft 2015



Bisher wurde oft in Kästchen gedacht und gearbeitet.  
Kommunikation erfolgte mit direkten Kollegen.  
Wissen blieb in den Köpfen, Festplatten und eMail Threads.



Collaboration Lösungen helfen uns die Kästchen aufzubrechen und uns über Grenzen und Zeitzonen hinweg auszutauschen.



# Collaboration Zahlen

|                              |          |
|------------------------------|----------|
| Anzahl aktiver Nutzer        | ~ 30.000 |
| Anzahl Communitys (Bereiche) | 1.922    |
| Anzahl Social Groups         | 3.196    |
| OPEN                         | 435      |
| MEMBER-ONLY                  | 181      |
| PRIVATE                      | 2.496    |
| SECRET                       | 84       |
| Anzahl Dokumente             | 13.8713  |
| Tag Kategorien               | 4748     |
| Anzahl Tags                  | 34.292   |





# IBM Connections kombiniert bekannte Funktionen und integriert sie zu einer Lösung



## Profiles

Informationen zur Person (Facebook und LinkedIn)



## Communities

Ähnlich wie Gruppen bei LinkedIn, aber mit mehr Funktionen



## Files

Ähnlich wie Dropbox, Google Drive etc.



## Wikis

Online erstellen und managen von strukturiertem Inhalten (Wikipedia)



## Activities

Erstellen und verwalten von Aktivitäten (Projectplace)



## Forums

BBS – Bulletin Board Systems Funktionen



## Home

Ähnlich der Startpage von Facebook, enthält persönlichen Activity Stream



## Social Analytics

z.B. Vorschläge für Kontakte und Inhalte



## Micro-blogging

Tweet Funktion für den schnellen Austausch



## Bookmarks

Erstellen, verwalten und teilen von Bookmarks (Bit.ly and Delicious)



## Blogs

Einfache Funktion zur Erstellung von Blogs



## Mobile

Fokussiert auf die einfache mobile Nutzung der wichtigsten Funktionen



Klaus Lukas

Deutsche Lufthansa AG  
Konzern Information Management

Leiter  
Portale, Enterprise Content Management  
und Social Collaboration Tools

Telefon +49 69 696 40330  
eMail Klaus.Lukas@dlh.de

Internet  
<https://www.linkedin.com/in/KlausLukas>  
[https://www.xing.com/profile/Klaus\\_Lukas](https://www.xing.com/profile/Klaus_Lukas)