

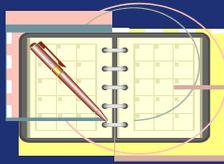


# Security Awareness at Airbus

Frankfurt 13.2.09



**AIRBUS**



1

**World of Airbus**

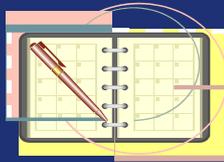
2

**Corporate Awareness Security Campaign**

3

**Personnel Security LifeCycle at Airbus Deutschland**

# Agenda



- 1** World of Airbus
- 2** Corporate Awareness Security Campaign
- 3** Personnel Security LifeCycle
- 4** Way Forward

Welcome  
to the world of Airbus



# Passengers at heart. Airlines in mind.

Airbus designs, sells, builds and supports the most modern and comprehensive aircraft family in the world thanks to:

- ✚ Unrivalled flexibility across four aircraft families, all of which have been developed in response to customer needs
- ✚ **47,600** employees around the world, including France, Germany, Spain, the UK, North America, China, India, Japan and Russia
- ✚ A global network of over **306** customers and **310** operators
- ✚ Close working relationships with its shareholder EADS



# Passengers at heart. Airlines in mind.

Airbus' achievements by the end of **2008** included

- ▣ An annual turnover of TBC
- ▣ A gross market share (units) of 51 %
- ▣ Delivering 483 aircraft and selling 900 in 2008
- ▣ Surpassing 9,215 aircraft ordered by 306 customers
- ▣ Supporting 5,267 aircraft in service with 310 operators
- ▣ Regularly achieving over 50% of large civil aircraft orders and deliveries



# Evolution of the Airbus family

📈 **9,215** orders

📈 **306** customers



📈 **5,500** delivered to date

📈 **483** delivered in 2008

# Airbus is a global company

a world of cultural diversity

47600 employees worldwide, some 80 nationalities



*168 field service offices*

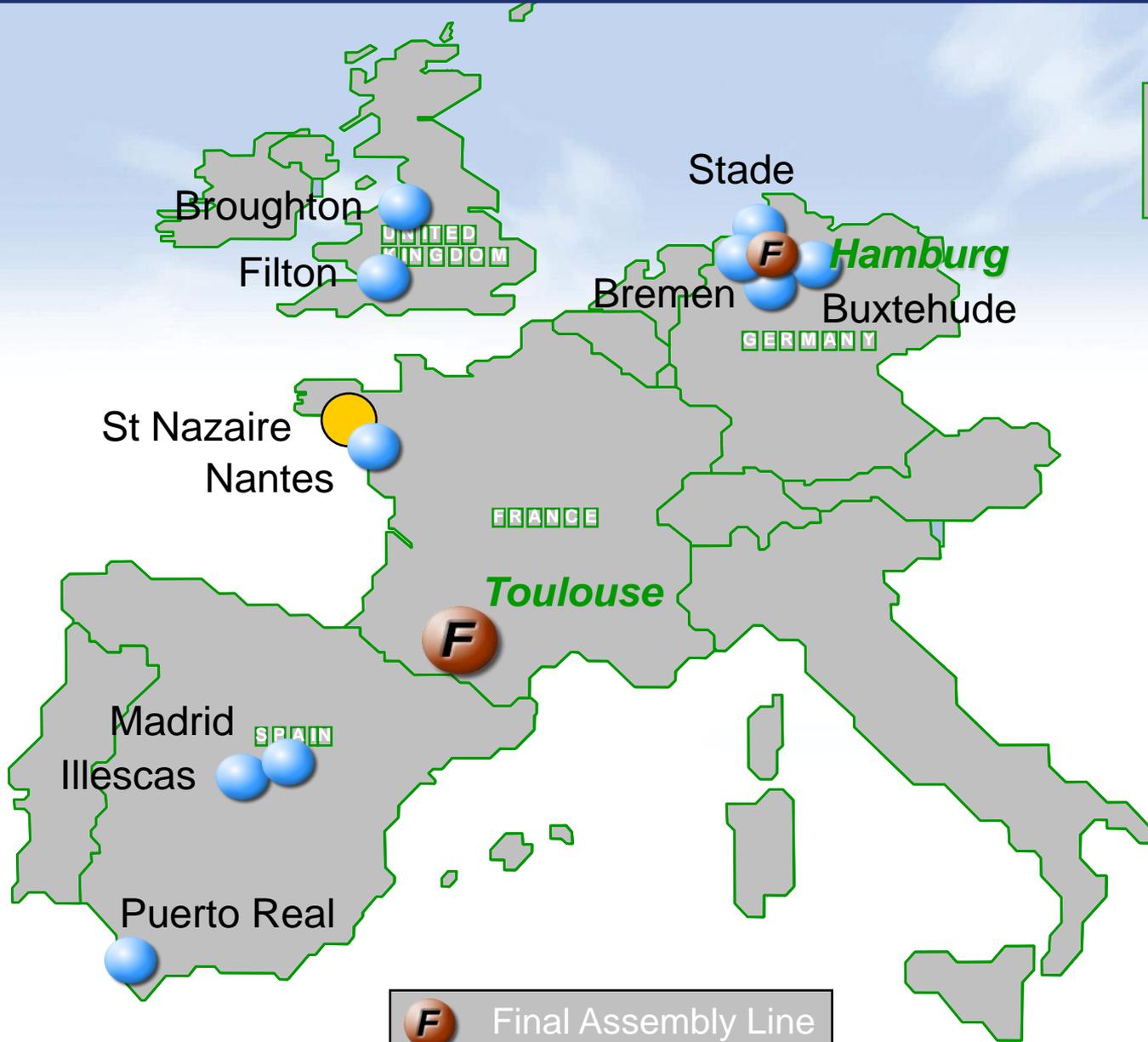
*11 engineering centres*

*5 spares centres*

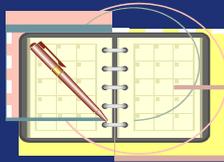
*4 training centres*

# Rooted in Europe...

12 sites in Europe



# Agenda



- 1 World of Airbus
- 2 **Corporate Awareness Security Campaign**
- 3 Personnel Security LifeCycle Airbus Dutschland
- 4 Way Forward

# Facts

**« Security is 20% technical and 80% common sense and organisation » (from Misc magazine Sept 07)**

**Long time since « Security and You » - Awareness needs to be consistent**



# Why Security Awareness at AIRBUS?

## Audits by TÜV IT

- All datacenter at all AIRBUS Sites
- One of the major result:
  - ▶ **Existing framework of structured security policies, but compliance has to be improved urgently**
- To Do:
  - ▶ **Encouragement of safety and security awareness to all AIRBUS people as required in AIRBUS policy A08 and related directives (e.g. A1063)**



# Information & Awareness raising of Airbus people

- Security breaches in companies are often caused by ignorance, lack of acceptance or malpractice of Airbus people.
- Thus the efficiency of existing technical / organizational controls can seriously be impacted and **the market position of Airbus may be endangered**  
(e.g. loss of image)
- Therefore it is necessary for all Airbus people
  - to get explained the **necessity of an Airbus-consistent, established and accepted security level**
  - to be provided with the **required information** for understanding and
  - to be motivated to a **responsible behaviour**

**Thus the Airbus people  
get a reliable factor of security for the company  
and in that way contributes to the preservation of their jobs!**

# Where to focus - Requirements from Security Officers

## ✓ **Security Issues priorities**

- Protection of Information
- IT Security
- Working outside the office
- Physical Security

## ✓ **Audiences to reach**

- Top & Middle management
- The whole staff
- People who usually travels

## ✓ **Preferred channels of communication**

- Personal training
- Intranet, Email
- Face to face Meetings
- Posters
- Flash animations (short messages)

# Then the Strategy & Objectives

- To develop a culture of security in AIRBUS through increased levels of protection of the Group's assets and higher security awareness among AIRBUS employees:
  - ▶ Enhance their understanding of security rules
  - ▶ Impact their behaviour at work for their own welfare
  - ▶ Create awareness of the impact and consequences of security breaches on the business



# Proposed Deployment Planning (1 1/08 - 09/09)

24/11/08

1/12/08

02/09 TBC

04/09 TBC

06/09 TBC

**Overview  
Teaser**

**My Information**

**My Computer**

**Myself**

**My Workplace**

ONE article  
CEO video  
live in the Portal  
Jack & Joe Sketch (1 mn)  
Airbus World without Sec.

article ?  
3\* J & J Sketch (>1 mn)  
E-learning module.

article ?  
3\* J & J Sketch (>1 mn)  
E-learning module.

article ?  
2\* J & J Sketch (>1 mn)  
E-learning module.

+ article  
+ Assessment  
survey

**New Module Each 2 Month**

**3 Sketch, 1 poster, 1 e-learning module (max=3mn and 10 Questions),  
Newsfeed in the portal,(ONE article?)**

# Strategy - Who, What & How?

## ✓ Target Population:

Whole of Airbus population + IT users specifically

## ✓ Messages

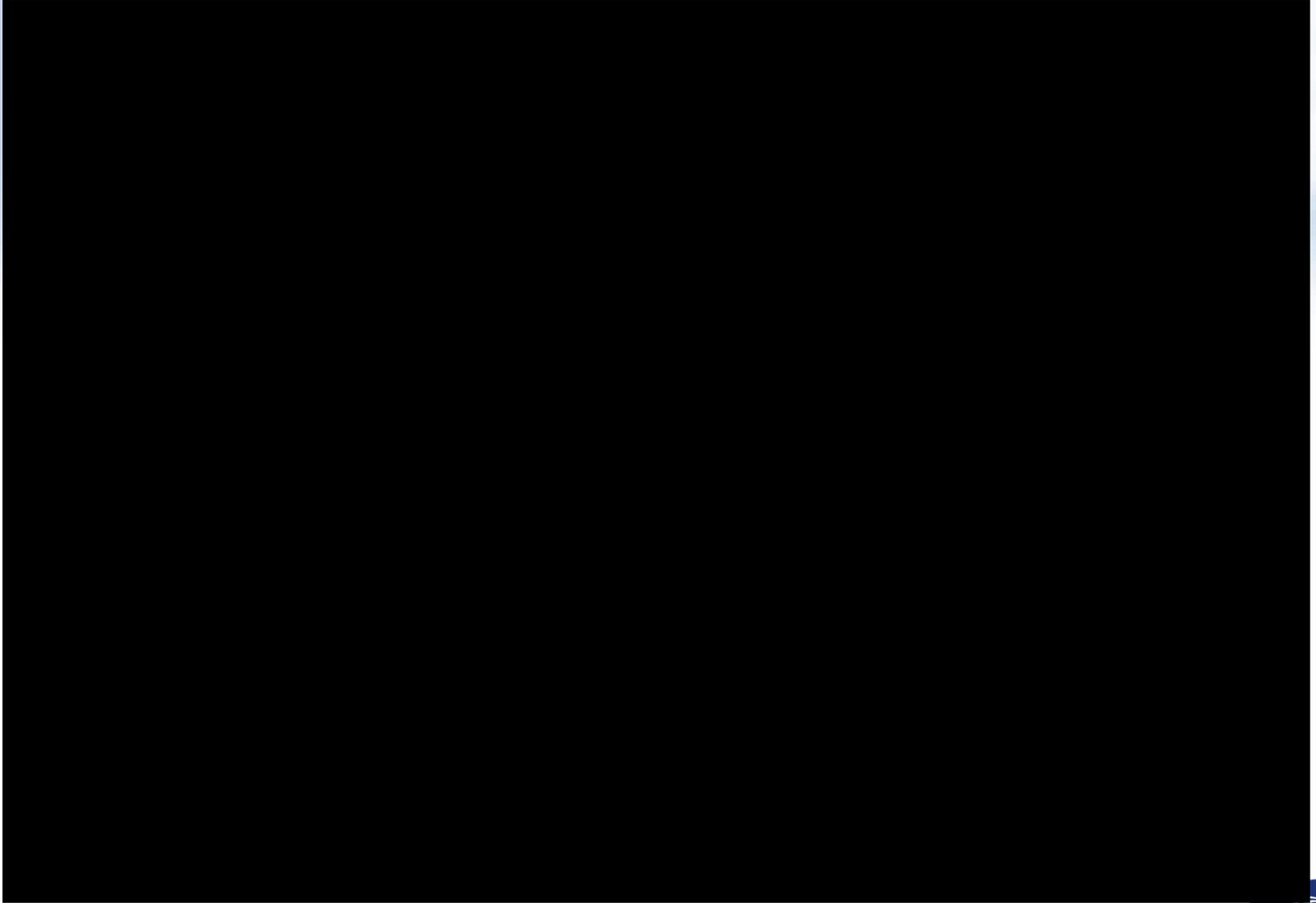
- My Information → Purpose and Rules to protect AIRBUS information
- My Computer → Rules and Tools to protect Mobile Devices & Laptops
- Myself → Personal advice to behave securely out of the office
- My Workplace → Principles and Mechanisms to secure your office

## ✓ Communication channels

- Awareness actions: Posters, Endorsement video (→ Knowledge)
- Information actions: Intranet, One articles (→ Understanding)
- Training actions: E-learning (→ Change of behaviour)

# Corporate Awareness Security Campaign

Overview  
Teaser



# Content details

- **Structure**

- Learning objectives
- Risks
- Consequences
- Case studies
- Quiz

- **Security and My Information**

- Understand the purpose of Security in protecting information
- Know the rules for protecting sensitive information
- Describe the 3 layers of protection
- Outline the legislation that affects EADS personnel
- Know the classification of information
- Identify some of the existing tools available to employees to protect EADS information

# Content details

- **Security and My Computer**

- Using and Protecting your computer (Passwords, Prevent viruses, Maintenance, Software, Backing Up)
- Reduction of security risks associated with Mobile Devices & Laptops
- Use of email
- Use of the Internet

- **Security and Me**

- Employee Responsibilities
- Need to Know principle
- Home Working
- Travel security
- Mobile Devices
- Incidents

# Content details

- **Security and My Workplace**

- Site security
- Clean Desk principle
- Manage visitors
- Strangers
- Work with contractors
- ID (badge)
- Keys, safes & Codes
- Meetings/Conferencing in sensitive meetings
- Events
- Faxes

# Campaign materials

## ✓ Articles

- Introduce campaign and various themes
- ONE: Whole AIRBUS population, articles
- Adaptation in NATCO edition when relevant – on Internal Comms' advice

## ✓ Posters

- 1 per theme
- Central design – Local reproduction and distribution
- Local issues coordinated with local Internal Comms

## ✓ Flash animation Jack & Joe sketch

- ✓ Overview (The nightmare)
- 3 per theme 1mn max

# Campaign materials

## ✓ E-Learning modules

### - Objectives

- Understand the importance to observe security guidelines
- Identify security risk areas & consequences of breaches
- Improve employees' behaviours

### - Format

- 1 module per theme
- 3 minutes each
- 4 languages

### - Administration & Reporting

- Invitation, Statistics

# Campaign materials

## ✓ Airbus Security Portal

### - Content

- Other security information : policies, existing awareness materials, new material created for this campaign...
- Link to the EADS Security Information Zone

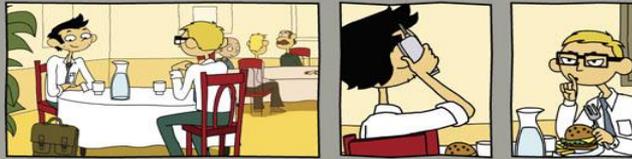
### - Accessible from transversal pages

The screenshot displays the Airbus Security Portal interface. At the top, there is a navigation bar with 'AIRBUS | People' and a search bar. Below this, a main header area features the 'Security' logo and a central graphic titled 'Airbus Security Management Model (Plan, Do, Check, Act)'. This model is a circular process with four stages: STRATEGY, SECURITY IMPLEMENTATION & OPERATIONS, VERIFICATION, and IMPROVEMENTS. The central graphic also includes 'Learning and awareness' and 'IS Security' components. To the left of the main content, there are sections for 'Key questions', 'Head of Security', and 'Quick access'. To the right, there is a 'Most visited' list and a 'Security and Me' section with a photo of a person meditating. The bottom of the page has 'Security and My Information' and 'Security and My Workplace' sections.

# Awareness Security Campaign

## Sicherheit & meine Informationen

**joe and jack**  
der Eine,  
der zu laut sprach



➔ Reden Sie nicht über Firmenangelegenheiten  
in der Öffentlichkeit.



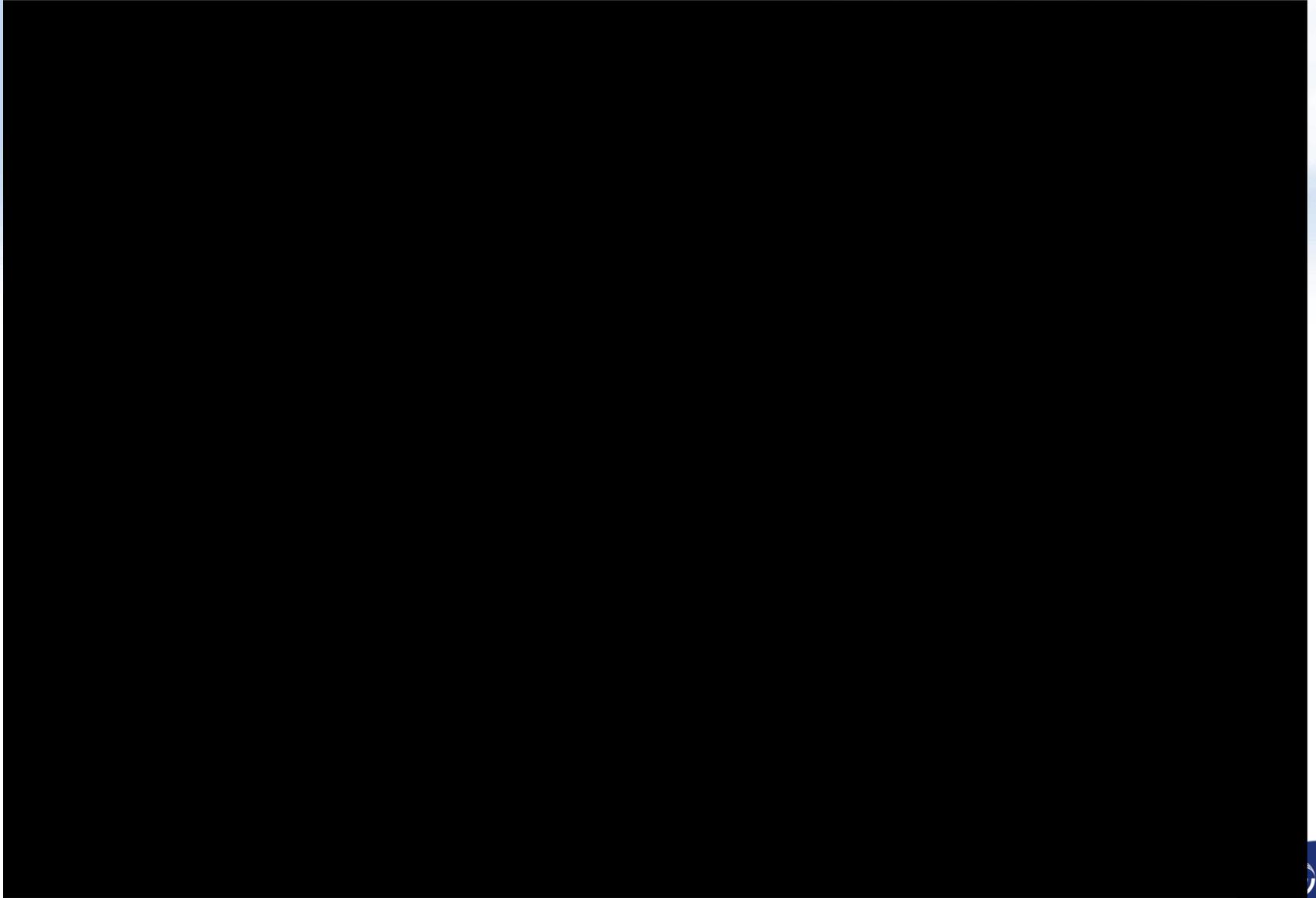
**Sicherheit ist ein Muss und kein Kann,  
Bitte denken Sie daran!**

Weitere Informationen in Airbus | People

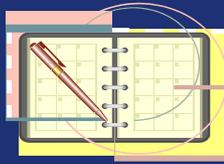


# Corporate Awareness Security Campaign

**My Information**



# Agenda



- 1 World of Airbus
- 2 Corporate Awareness Security Campaign
- 3 Personnel Security LifeCycle at Airbus Deutschland**
- 4 Way Forward

# Motivation für Security Awareness

## Audits durch TÜV IT

in allen Rechenzentren der dt. AIRBUS Standorte

- ▶ Zusätzliche regelmäßige Erhebung der IT-Risiko Analysen

- Ergebnis:

- ▶ **Sehr gute Rahmenstruktur durch die Security Policies, aber die Compliance muss maßgeblich und schnell verbessert werden!**

- Aktion:

- ▶ **Förderung und Etablierung von Sicherheit und Security Awareness für alle Airbus Mitarbeiter, (wie auch in der A08 und der eigenen Security Awareness Direktive A1063 angefordert und beschrieben)!**



# Top Informations-Sicherheits-Risiken bei AIRBUS (Auszug)

- **Umgang mit sensiblen Firmen- und Personendaten**  
(Verlust, Kommunikation, Veröffentlichung)
  - ▶ Passwörter auf Post-Its am Arbeitsplatz
  - ▶ Verlassene“ Computer ohne Schutzmassnahme
  - ▶ Verlorene / gestohlene Geräte (Laptops, Token etc.)
  - ▶ Ausplaudern von Passwörtern, Firmendaten etc.(z.B. Bus, Fähre, Kantine)
- **Unwissenheit der Mitarbeiter**
  - ▶ Unterschätzung der Bedrohung durch „Innentäter“
  - ▶ Öffnen von E-Mail-Anhängen unbekannter Sender
  - ▶ Installation von „Bypass“-Lösungen
  - ▶ Keine Verschlüsselung von klassifizierten Informationen
  - ▶ Keine Meldung bzw. Bericht bei Sicherheitsvorfällen

# Hindernisse

- Mitarbeiter empfinden Sicherheit eher als lästig
  - ▶ Mangelnde Kooperation
  - ▶ Arbeitsbehinderung
  - ▶ Bedrohungen erscheinen unrealistisch
  - ▶ Verantwortung wird der IT Abteilung zugeordnet
  - ▶ Mitarbeiterkreativität
- Kein Unternehmensziel
  - ▶ „Wir bauen Flugzeuge“
- Fehlende Autorität/Personal/Budget der Security Abteilung
- Auch wenn die Regelungen(Verbote?) bekannt sind werden sie nicht eingehalten.
- Top Management ist nicht immer Vorbild
- Motivation für Sicherheit unbekannt

# Information und Sensibilisierung der Mitarbeiter

- Sicherheitsmängel im Unternehmen sind oft auf **Unkenntnis, mangelnde Akzeptanz** oder **Fehlverhalten von Mitarbeitern** zurückzuführen.

Dadurch können bestehende technische / organisatorische Maßnahmen erheblich in ihrer Wirkung beeinträchtigt werden und die **Marktposition von Airbus gefährden** (Beispiel: Image-Verlust).

- Es ist daher erforderlich, dem Airbus-Mitarbeiter
  - ▶ die **Notwendigkeit eines** unternehmensweit etablierten und **akzeptierten Sicherheitsniveaus** zu vermitteln,
  - ▶ die dafür **erforderlichen Informationen** zur Verfügung zu stellen und
  - ▶ ihn zu einem **verantwortungsbewussten Denken und Handeln** zu motivieren

Der Airbus-Mitarbeiter wird dadurch zu einem **verlässlichen Sicherheitsfaktor des Unternehmens** und trägt damit auch zum Erhalt seines Arbeitsplatzes bei.

# Rahmenbedingungen und Erfolgsfaktoren

- Unterstützung durch die Leitungsebene
  - ▶ öffentlich erkennbar und glaubhaft
- Richtlinien und Verfahrensanweisungen
  - ▶ strukturiert, gut verständlich
- **IT-Sicherheitsmanagement**
  - ▶ etablierter organisationsweiter Prozess
  - ▶ **frühzeitige Einbindung von Mitarbeitern**
  - ▶ **Berücksichtigung aller relevanten Mitarbeiter und deren Laufbahn**
- **richtige Auswahl / Kombination von Inhalten und Medien**  
zur Information und Schulung

# Erfolgsfaktoren: Motivation des Mitarbeiters

- **Erreichung von Akzeptanz** einer Situation und ihrer Notwendigkeit
- **Identifikation eines** persönlichen / allgemein wünschenswerten **Nutzens**
- **Freisetzen eigener Initiativen** des Mitarbeiters zur aktiven Unterstützung
- 3 Komponenten:
  - ▶ **Information / Interesse**
  - ▶ **Sensibilisierung**
  - ▶ **Schulung**

# Aktionen:

## 1. Analyse der bestehenden Risiken

- Workshops mit den IT-Sicherheitsbeauftragten von allen Standorten

## 2. Konzeptentwicklung

- Personnel Security Lifecycle
- Awareness Information und Training

## 3. Implementierung

- Flyer, Broschüren und Artikel
- Security Channel, IS-Security Website
- Infotainment-Tool „AIRBUS IT-Security Adventure“
- Security-Intro for Newcomers
- Trainings
  - IT-Security für IS-Verantwortliche und IV- Koordinatoren

**Security wird ein  
notwendiger, integraler und selbstverständlicher  
Bestandteil des Arbeitsalltages  
für jeden Airbus-Mitarbeiter**

## Ziele

- 1. Commitment und Unterstützung der Geschäftsleitung**
- 2. Fortbildung von IT-SiBe's, IVK's und Administratoren**
- 3. Information und Sensibilisierung der Mitarbeiter**
- 4. Entwicklung eines Personnel Security LifeCycle**
- 5. Überprüfung und Aufrechterhaltung implementierter Maßnahmen**

# Commitment der Geschäftsleitung

- Die effiziente und nachhaltige Umsetzung von Security Awareness bei Airbus macht eine **sichtbare Unterstützung der Geschäftsleitung** zwingend erforderlich, die allen Mitarbeitern kommuniziert werden sollte (z.B. durch Infobrief, Artikel in AIRBUS ONE)
- Der Erfolg der geplanten Maßnahmen ist wesentlich abhängig von
  - ▶ der **Verfügbarkeit ausreichender Ressourcen** sowie
  - ▶ der **organischen Zusammenarbeit der beteiligten Standorte und Abteilungen**, insb. bei der Realisierung des PSL\*

**PSL: Personnel Security Lifecycle**

# Management Statement

**Wir bei Airbus** arbeiten kontinuierlich an der Optimierung der Unternehmenssicherheit.

Organisatorische Regelungen und technische Lösungen allein reichen dabei allerdings nicht aus. Vielmehr spielt das Verhalten eines jeden Mitarbeiters eine unerlässliche Rolle für die Gewährleistung der Sicherheit unseres Unternehmens und seines Arbeitsplatzes.

Die Wettbewerbsfähigkeit von Airbus ist in hohem Maße von einem verantwortungsvollen Umgang mit kritischen Informationen und anderen Unternehmenswerten abhängig. Unser Ziel ist es, ein sicheres Arbeitsumfeld für Alle zu schaffen. Hierzu benötigen wir Ihre Mitarbeit.

Für 2008 sind eine Reihe von Informationsangeboten und –veranstaltungen geplant, um Sie bei Ihren Tätigkeiten bestmöglich zu unterstützen und mit wichtigen Themen zur Unternehmenssicherheit vertraut zu machen.

Dazu gehören unter anderem Awareness-Roadshows an den einzelnen Airbus Standorten, Schulungen für bestimmte Zielgruppen sowie themenbezogene Informationen für alle Mitarbeiter.

Nutzen Sie diese Angebote und informieren Sie auch ihre Kolleginnen und Kollegen darüber. Bereits jetzt stehen Ihnen verschiedene Flyer, Broschüren, Links sowie ein Infotainment-Tool zur Verfügung, mit dem Sie eine spannende Reise durch einen Arbeitsalltag bei Airbus machen können. **Sie finden diese Informationen, Ihre Ansprechpartner sowie Termine für kommende Veranstaltungen auf der Webseite der IS-Security im Intranet ([\\is-security.ham.de.eu.airbus.corp](http://is-security.ham.de.eu.airbus.corp)) oder schreiben Sie an**

**[is-security@airbus.com](mailto:is-security@airbus.com)**

**Sicherheit bei Airbus geht Alle an.  
Machen Sie mit!**

# Motivation: Schulung

- **Bereitstellung der notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten**, um IT-Sicherheit entsprechend der Funktion in der Organisation angemessen vertreten und anwenden zu können
- **Gliederung** in...
  - ▶ ...allgemeinen Teil, für jeden Mitarbeiter nahezu gleich
  - ▶ ...und funktionspezifischen Teil, abhängig von der Mitarbeiter-Rolle
- **Regelmäßige Reviews und Aktualisierung**
- **Typische Themen:**
  - ▶ relevante Themen der IT-Sicherheit
  - ▶ Organisationsrichtlinien, Policies, relevante Gesetze und Verträge
  - ▶ Planungs- und Betriebsprozesse
  - ▶ Verfahrens- und Arbeitsanweisungen
  - ▶ technische Spezifikationen und Maßnahmen
  - ▶ Kontakte, Eskalationsroutinen, personelle Abläufe

# Fortbildung IT-SiBe's, IVK's, Administratoren

Diese Personengruppen haben eine Schlüsselrolle im Prozess der Planung, Einführung, Überwachung und Aufrechterhaltung angemessener Verfahren und Maßnahmen zur Sicherheit.

- ▶ Durch die Vielzahl der System Berechtigungen, der Kenntnisse der Schwachstellen und der hohen Anspannung ist dieser Personenkreis als Zielgruppe enorm wichtig
- ▶ Diese Zielgruppe behandelt die Sicherheitsthemen nicht unbedingt im Sinne der Sicherheit:
  - Patches einspielen ist lästig
  - Downtimes werden nichtgenehmigt....

Dieser Personenkreis kann aber als **Vorbild- und Unterstützungsfunktion** sowie als **Multiplikator** in ihren jeweiligen Bereiche dienen.

- **Vermittlung eines ausreichenden Sicherheitsbewusstseins**
- **Gewährleistung des vereinbarten Sicherheitsniveaus**
- **Einhaltung notwendiger Sicherheitsmaßnahmen**

Die Ausübung dieser Funktionen erfordert eine regelmäßige Information und Fortbildung, um einen aktuellen Wissensstand in den für Airbus relevanten Themen zu erhalten. [IS-Security-eLearning\DE\04-IS-Security-Zugangskontrolle.exe](#)

# Beispiel: Flyer, Faltblätter

- **Einprägsame Darstellung wichtiger Informationen zu einzelnen Themen**
  - ▶ Kurz, prägnant, illustriert, nachvollziehbar
- **Typische Inhalte:**
  - ▶ Warum ist IT-Sicherheit wichtig?
  - ▶ Wie können wir IT-Sicherheit erreichen?  
(„Goldene Regeln der Sicherheit“)
  - ▶ Einfache Regeln / Hinweise zum Umgang mit Informationen und IT-Systemen
  - ▶ Verweis auf weitere Informationen
  - ▶ Wichtige Rufnummern, Adressen und Ansprechpartner

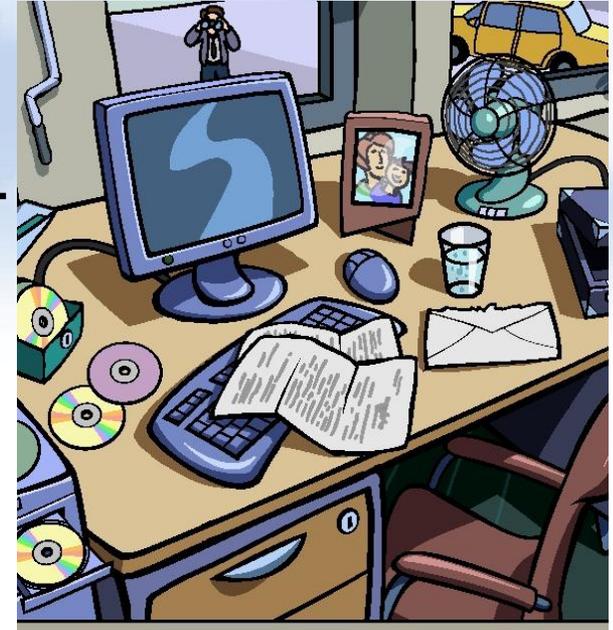
# Beispiel: Infotainment

- Kombination aus „**Information**“ und „**Entertainment**“
- Spielerische Vermittlung und Verstärkung von Wissen durch vertraute Szenarien und aktive Teilnahme
- Aufbereitung vorhandener Informationen (Policies, Broschüren etc.)
- Empfohlene Eigenschaften:
  - ▶ spannend
  - ▶ realitätsnah
  - ▶ vergleichbare, messbare Ergebnisse
  - ▶ Inhalte, die kognitiv oder konditionell erlernbar sind

# „IT-Security Adventure“: das Infotainment-Tool

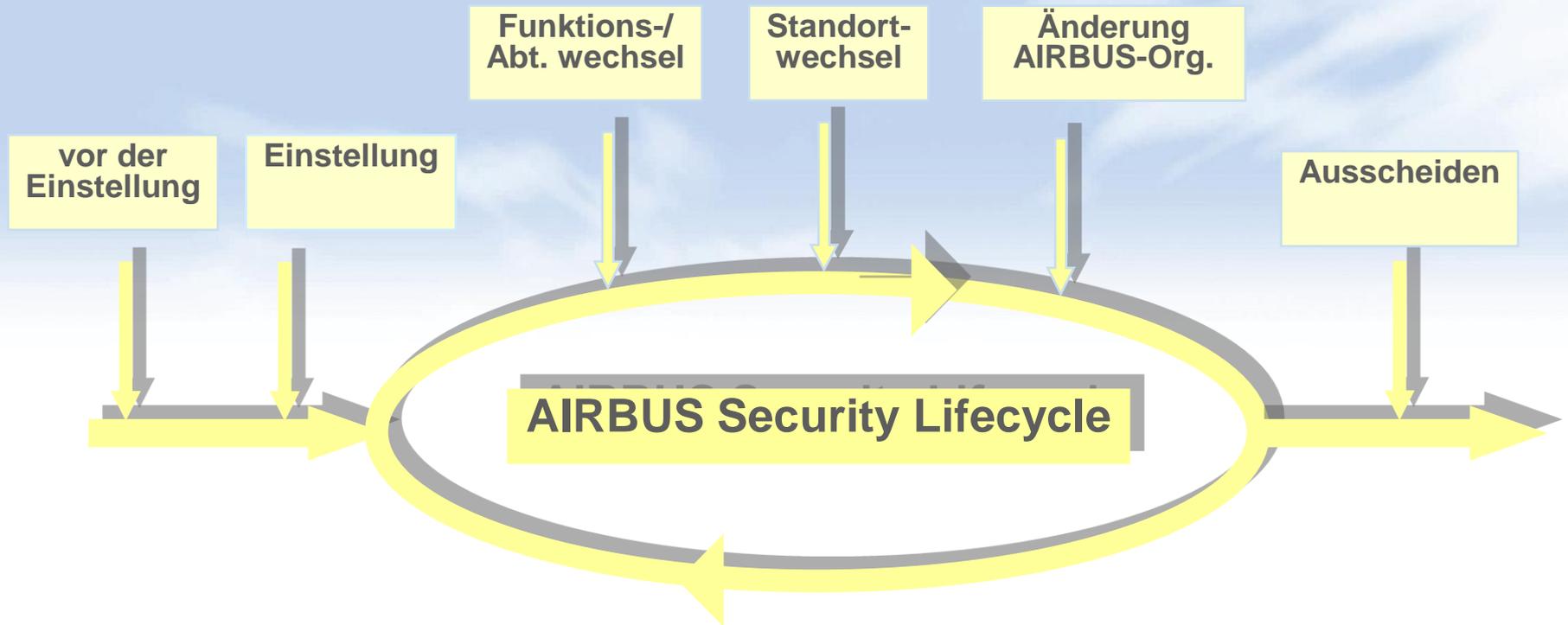
„Ein ganz gewöhnlicher Arbeitstag...“

- IT Security Adventure in 8 Szenen, die bei Bedarf einzeln anwählbar sind...
- ...mit Sprachwahl
- ...mit 21 Fragen (und ausführlichen Antworten!)
- ...auf Basis bekannter, hinterlegter Informationen
- ...mit optionaler Auswertung
- ...und spielerischem Lerneffekt



Airbus\_V1.0.exe

# Personnel Security LifeCycle



- **Awareness-Maßnahmen werden Teil eines Prozesses**
  - ▶ Planung, Integration, Kontrolle und Aufrechterhaltung möglich
- **Aktive Mitwirkung weiterer Abteilungen/Bereiche und Management Commitment erforderlich**
  - ▶ Personal, User-Administration /-Support, Werkschutz, Organisation, Schulung, Unternehmenskommunikation, ...

# Komponenten eines PSL

## Für jeden identifizierten Prozess-Zeitpunkt:

- Erforderliche Aktivitäten und Informationen
- Mitarbeiter / Zielgruppen
- Kommunikationsflüsse
- Verwendete Medien
- Verantwortliche
- Durchführungs- und Kontrollzeitpunkte
- Feedback-Mechanismen

# Analyse

- Workshops mit den IT-Sicherheitsverantwortlichen der deutschen Standorte
  - ▶ Bestandsaufnahme, Strukturierung, Maßnahmenplanung
  - ▶ Detaillierung der PSL-Struktur aus Sicht der IT-Security
  - ▶ Abgleich mit bestehenden Verfahren / Aktivitäten in anderen Bereichen
- Projektmarketing national und international mit guter Resonanz
  - ▶ Harmonisierung mit internationalen Aktivitäten
  - ▶ Unterstützung der Personalabteilung und Einbindung in ihre Abläufe

# Überprüfung und Aufrechterhaltung

- Um eine **durchgängige Aktualität des Sicherheitsniveaus** sowie die **Wirksamkeit der implementierten Maßnahmen** zu gewährleisten, ist es erforderlich, dass
  - ▶ **regelmäßige Überprüfungen und Auswertungen** stattfinden und
  - ▶ die Ergebnisse in einen **kontinuierlichen Verbesserungsprozess** einfließen
- In Abhängigkeit vom Umfang der eingeführten Awareness-Maßnahmen (inkl. EADS Kampagne) könnten ab 2009 zur Überprüfung stattfinden:
  - ▶ **Social Engineering**
  - ▶ **Awareness Audit**

# Fazit

Man kann Sicherheit im Unternehmen an schon vorhandene Strukturen anlehnen ( QM, Arbeitssicherheit). Man muss das Rad nicht neu erfinden.

Das Sicherheitsbewußtsein in der Belegschaft zu verbessern braucht Zeit und hat den Charakter eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses der nie endet. Man muss am Ball bleiben, damit die Flamme die man geschürt hat nicht erlöscht.

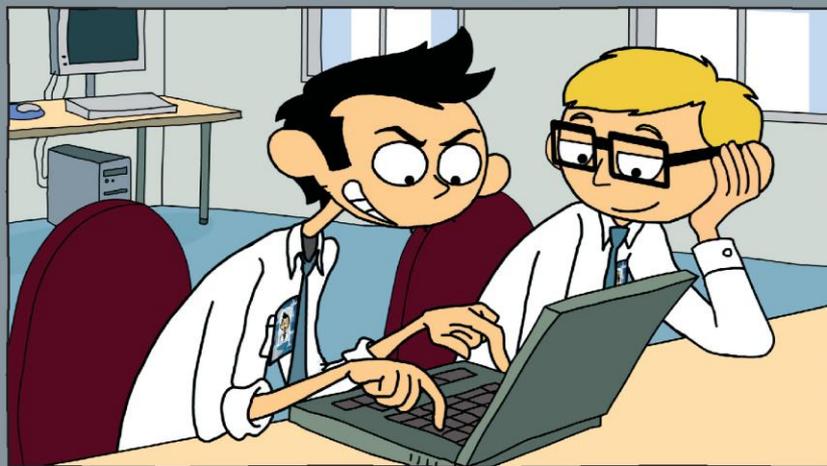
Ohne Verbündete hat man keine Chance:

Die Geschäftsleitung muss das Leitbild definieren

Der Betriebsrat muss die Aktionen unterstützen

Die Kommunikationsabteilung hat ausreichen Erfahrungen mit der Umsetzung von Maßnahmen.

## Sicherheit & mein Computer



➔ Schützen Sie Ihre Arbeit, schützen Sie Ihr Passwort



**Sicherheit ist ein Muss und kein Kann,  
Bitte denken Sie daran!**

Weitere Informationen in Airbus | People



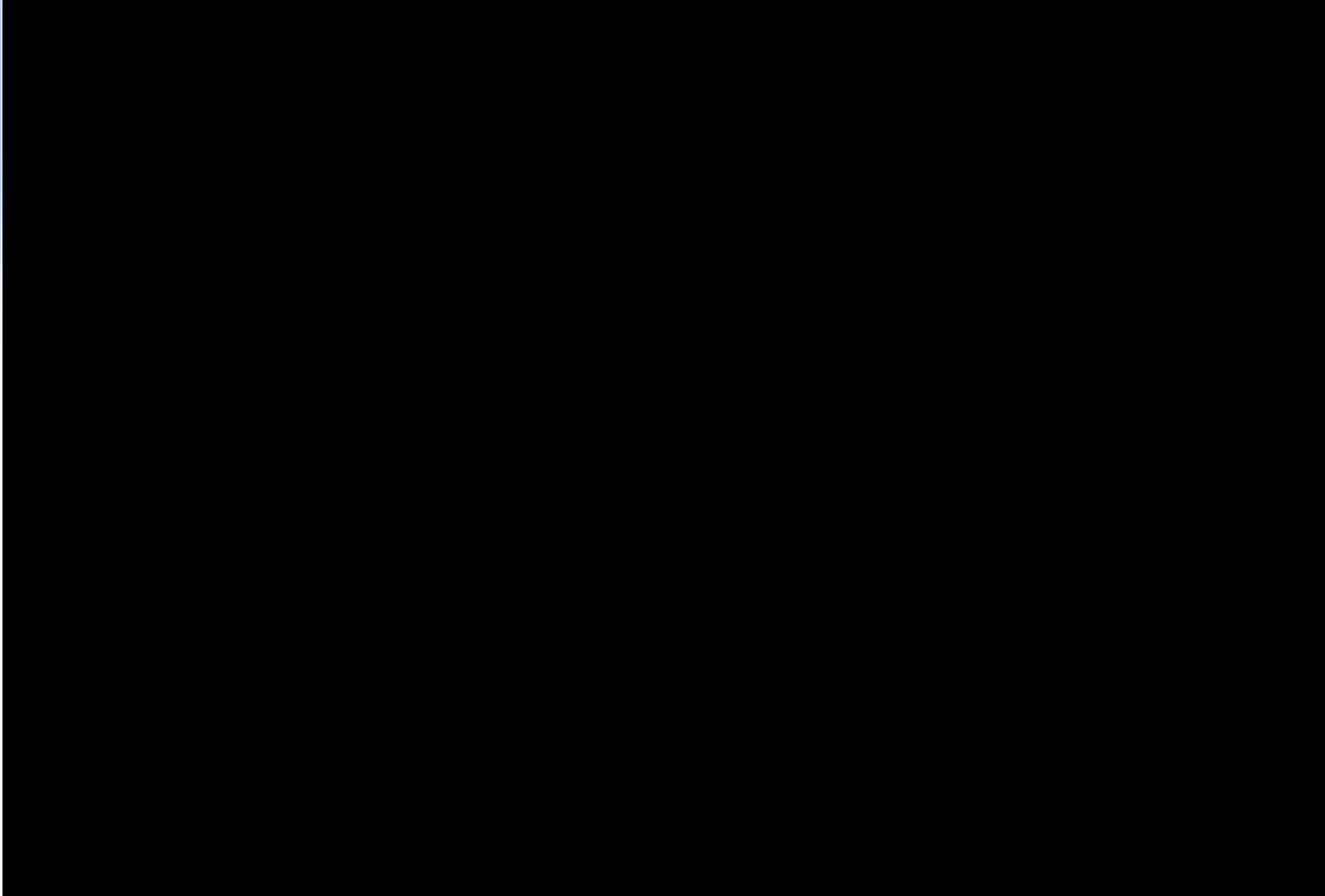
**AIRBUS**



**AIRBUS**

# Corporate Awareness Security Campaign

**My Computer**





Thank you  
for your attention

Please visit [www.airbus.com](http://www.airbus.com) for more information

